Management motivationnel

Stress et Management

Droits et devoirs du manager

CATALOGUE

Formations Inter- Entreprises

CRECI CONSULTANTS
LES ARCHITECTES DU MANAGEMENT

Cabinet de Conseil et de Formation en Motivation
et Développement de la Performance

CRECI Consultants / 20bis rue la Boétie - 75008 Paris / 01 49 53 01 57 / iledefrance@creci.fr / www.creci.fr

// Sommaire formation

// Présentation du CRECI 3

// Nos stages Managers opérationnels

Management motivationnel des hommes 6

Stress et Management 7

Droits et devoirs du manager 8

// Pédagogie CRECI 9

// Informations pratiques 10

// Bulletin d'inscription 11

// Le CRECI en quelques mots

Ce n'est pas la performance qui fait le plaisir,
c'est le plaisir qui fait la performance.

30 ans de recherche et d'études

Le Creci (Centre de Recherche et d'Etude sur les Comportements Individuels) est né en 1976, d'une passion pour la performance humaine.
Sa vocation était alors de comprendre les ressorts des Individus ou des Equipes qui réussissent durablement, là où d'autres ne réussissent pas.
C'est en observant et en analysant des centaines de réussites, dans des domaines très différents, de l'entreprise au sport, en passant par le monde hospitalier ou scolaire, que le Creci, depuis plus de 30 ans, s'est forgé une solide expertise de la conduite de la performance.
Fidèle à sa vocation, le Creci continue aujourd'hui encore à affiner et compléter sa compréhension des lois de la réussite humaine.

Le CRECI aujourd'hui

Fort de son expertise, le Creci s'est donné pour mission d'aider les Individus ou les Groupes (Entreprises, Equipes de sport, Institutions,…) à développer leur niveau de performance (commerciale, économique, humaine,…), en jouant sur le levier de la motivation et du management des Hommes.

Convaincus que la performance d'un individu ou d'une équipe dépend plus de sa motivation que de la profusion de ses moyens, les consultants du Creci forment, conseillent et accompagnent chaque jour des managers dans la construction et la mise en œuvre de pratiques et d'outils capables de créer ou de renforcer l'envie de réussir, le désir de progresser et le plaisir à travailler.

Spécificité

Les ressources humaines et plus spécifiquement, la motivation et le développement des performances des individus.

Mission

Développer les performances des entreprises par le développement des hommes.

Structure : 3 régions : Aix en Provence / Paris / Rennes.

Effectif : 50 consultants

// Le CRECI en quelques mots

3 concepts fondateurs

// **Ce qu'un groupe humain veut, il le peut toujours.**
La contre performance procède moins d'un manque de savoir faire que d'un manque d'envie de faire.

// **Performance : Compétence x Motivation**
Pour réussir, il faut du savoir-faire mais il faut surtout de l'envie de faire.

// **La motivation de chaque collaborateur est essentiellement subordonnée à la qualité du management qu'il reçoit**
Ce n'est pas la nature du travail qui motive, mais la nature de la relation hiérarchique.

Nos métiers

// **Audit des Ressources Humaines**
Identifier les mécanismes générateurs de motivation et ceux qui tendent à la dégrader.

// **Conseil en Management**
Amener l'entreprise à faire évoluer ses pratiques managériales au regard des enjeux qu'elle vise.

// **Développement des performances**
Apporter à l'entreprise les techniques lui permettant de développer ses performances (techniques ou commerciales).

// **Conduite du Changement**
Aider l'entreprise à développer de nouveaux comportements.

// **Formation**
- Management motivationnel
- Recrutement
- Négociation commerciale
- Droits et devoirs du Manager
- Gestion des conflits

etc…

// **Coaching**
Développer les performances d'un individu dans le respect de ce qu'il est.

CRECI CONSULTANTS
LES ARCHITECTES DU MANAGEMENT

// Nos stages inter-entreprises

Comment se déroulent-ils ?

Les séminaires inter-entreprises réunissent régulièrement 7 à 10 participants venus d'horizons différents (mais de populations similaires).

Très ouverts aux échanges d'expériences, de par la variété des profils qu'ils rassemblent, ces stages visent à la fois à renforcer chez chaque participant, son niveau de compréhension des mécanismes-clés de l'individu et de la relation et son degré de maîtrise des outils et techniques sur le management motivationnel.

Chacun de ces séminaires est animé intégralement par un consultant senior, capable d'apporter à chaque participant une analyse, une réponse et une solution « sur-mesure », adaptée à sa problématique, et ce au-delà d'une formation « standard ».

// Management Motivationnel des Hommes

// Introduction

Une entreprise, aussi structurée soit-elle, ne peut rien sans la motivation et l'implication quotidiennes de l'ensemble de ses collaborateurs.
L'observation montre, en effet, que compétence sans motivation n'est qu'investissement sans rendement, que le désir de servir prime toujours sur la situation du marché et qu'une baisse de résultats trouve toujours sa cause dans une perte de motivation.

// Public concerné

Ce stage est destiné au Managers en situation de management d'équipe.

// Objectifs

Le stage « Management Motivationnel des Hommes » propose une réflexion sur la manière d'appréhender la Ressource Humaine, devenue aujourd'hui stratégique :

- // Comment permettre aux managers d'impliquer les Hommes et de motiver les équipes ?
- // Comment faire de l'efficacité de chaque collaborateur un levier pour accroître la fidélisation des clients ?
- // Quel management mettre en place pour satisfaire simultanément l'entreprise dans ses ambitions, le client dans ses exigences et le collaborateur dans ses motivations ?

// Programme

- // Performance = Compétence x Motivation.
- // Les 3 phases de l'entreprise.
- // Principes et Mécanismes de l'individu.
- // Les Axes du Management :
  - La recompensation qui donne de l'énergie.
    Outils développés : la valorisation
    Le séquencement du temps
  - La concentration qui pose l'exigence
    Outils développés : Lettre de mission
    et valeurs/règles du jeu
  - Le pilotage qui développe la compétence
    Outils développés : Le diagnostic de compétence
    et le briefing/debriefing.
  - L'autorité qui apporte la crédibilité
    Outils développés : Entretien de rappel des règles du jeu
    et la reprise d'autorité
- // Les signes de démotivation.

2 jours : soit 14 heures

2 000 € HT
déjeuner compris

// Stress et Management

// Introduction

Le Creci se propose de décongestionner le débat réel qui enfle autour du Stress grâce à une approche résolument iconoclaste et positive.

Le débat souffre beaucoup de deux faits :

1. l'orientation négative donnée par nos médias.
2. Le déficit de communication de certaines entreprises, qui parlent mieux de leurs résultats ou de leurs objectifs que des hommes qui les réalisent ou de leurs métiers.

Cette formation vise à présenter nos convictions sur les causes réelles du stress, ainsi que sur les réponses managériales les mieux adaptées.

Notre objectif ne sera pas de faire disparaitre le Stress. Cette voie défensive est selon nous aussi absurde que vouée à l'échec. En revanche, nous allons nous attaquer à un défi de taille : *transformer l'énergie du stress en action et augmenter le niveau de plaisir.*

// Public concerné

Ce stage est destiné aux Managers en situation de management d'équipe.

// Objectifs

// Comprendre les mécanismes de fonctionnement du Stress.
Détailler les principaux facteurs professionnels du phénomène.

// Offrir pour chaque facteur des réponses managériales efficaces tant pour les équipes que pour le manager.

// Programme

// **Le stress : Mode d'emploi**

- Les origines du stress.
- Les Mécanismes physiologiques du stress

// **Le stress et le Management**

- Les sources de stress professionnel.
- Détection : le tableau de bord des signes de démotivation

// **Les réponses Managériales face au stress**

- Anticiper : faire face au futur.
- Considérer : faire face aux autres.
- Canaliser : faire face aux enjeux et aux priorités.
- Accompagner : faire face aux exigences de progression.
- Rassurer : faire face aux dérives.

2 jours : soit 14 heures

2 000 € HT
déjeuner compris

// Droits et devoirs du Manager

// Introduction

Un environnement juridique de plus en plus exigeant rend, chaque jour, plus complexe l'exercice du Management.
De plus, face à des collaborateurs et des partenaires (sociaux) de mieux en mieux formés et informés, la partie juridique de la mission managériale devient un lieu incontournable et hautement stratégique.
Connaître les droits et les devoirs de chacun permet donc au manager de poser sereinement une exigence précise, rapide et opposable à ses collaborateurs voire de mieux gérer son autorité le cas échéant.
Ce stage vous propose de revisiter les 4 moments clés dans la vie d'un collaborateur à travers une double lecture juridique et managériale.

// Public concerné

Ce stage est destiné aux Managers en situation de management d'équipe.

// Objectifs

- Apporter aux managers des repères juridiques dans la gestion de leurs collaborateurs.
- Permettre aux managers de distinguer les différents types d'exigence managériale.
- Connaître l'esprit et la lettre de la « loi » dans l'Entreprise.
- Aider le manager à utiliser son autorité à bon escient et de façon mesurée.
- Aider le manager à s'approprier les 4 concepts de base de l'exercice de l'autorité : la légitimité, l'opportunité, la proportion, et la justification.

// Programme

Moment clé n°1 : **l'embauche et le contrat de travail**
- Le contrat de travail source de droit pour chacun
- Le pouvoir d'encadrement
- L'entretien d'accueil
- La période d'essai

Moment clé n°2 : **Temps de travail, absences, arrêts et congés**
- Le temps de travail
- Les absences
- Les congés

Moment clé n°3 : **Evolution et nouvelles missions**
- Contrat de travail
- Conduite du changement

Moment clé n°4 : **Sanction disciplinaire, ultime voie de recours**
- L'exercice de l'autorité dans le management
- Lien entre le management et le juridique

Conclusion :
- Le tableau de bord des signes de démotivation
- Au delà de la maîtrise de l'environnement juridique, l'importance de veiller au niveau d'énergie des équipes.

// 2 Animateurs : 1 Consultant CRECI et 1 avocat spécialiste en droit social.

2 jours : soit 14 heures

3 000 € HT
déjeuner compris

// les 6 temps de la pédagogie CRECI

// 1er temps

L'animateur apporte un exposé didactique qui éclaire le réel

Le participant se trouve en position d'interrogation.

// 2ème temps

L'animateur apporte un cas vécu par participant

Le participant se trouve en situation de demande de solution.

// 3ème temps

L'animateur apporte la définition d'une solution par la construction d'une fiche technique

Le participant se trouve en situation de motivation.

// 4ème temps

L'animateur apporte un training technique qui amène la solution

Le participant se trouve en situation de progrès.

// 5ème temps

L'animateur apporte la découverte des basiques

Le participant se trouve en position de sécurité.

// 6ème temps

L'animateur apporte un entraînement

Le participant se trouve en situation de certitude.

// les 6 temps de la fiche technique

- 1 - **L'objectif** qui permet de passer du problème à l'espace de solution.

- 2 - **Les indicateurs** (symptômes) **de la situation** qui nous ferons dire que la solution est adaptée.

- 3 - **Les lois** (mécanismes) qui sous tendent la situation vécue.

- 4 - **Le plan d'action** à mettre en œuvre.

- 5 - **Les erreurs à éviter.**

- 6 - **Le conseil** pour réussir.

CRECI CONSULTANTS
LES ARCHITECTES DU MANAGEMENT

Informations pratiques

// Horaires

Premier jour : 9h30 - 17h30
Jours suivants : 9h - 17h.
Petit déjeuner d'accueil à partir de 9h le premier jour et à 8h30 le jour suivant.

// Lieu du stage

Les stages ont lieu sur Paris dans le 8ème arrondissement principalement.
Pour chaque stage, les convocations précisent l'adresse et les moyens d'accès ainsi qu'un choix d'hôtels environnants.

// Animateurs

Tous les consultants sont animateurs de la société CRECI Consultants.
En ce qui concerne le stage « harcèlement et exigence », nous co-animons avec un cabinet d'avocats partenaire.

// Frais d'inscription

Ils incluent l'ensemble de la documentation remise, les déjeuners, petits déjeuners et pause café.

// Modalité d'inscription

Par téléphone : 01 49 53 01 57
Par télécopie : 01 45 63 97 43
Par e-mail : iledefrance@creci.fr
Par courrier : CRECI Consultants - 20bis rue La Boétie - 75008 Paris.

Dans le cas d'une prise en charge par un organisme collecteur, l'accord doit nous parvenir avant le début du stage.
Sinon, nous vous demandons de joindre au bulletin d'inscription un chèque de garantie correspondant à 20% du montant du stage. Ce chèque vous sera retourné dès règlement de cet organisme.
L'inscription ne sera enregistrée qu'à réception du dossier et de l'acompte ou du chèque de garantie.

// Annulation

Toute inscription non annulée 15 jours avant la date de début du stage est considérée comme définitive.
Par contre, les remplacements sont acceptés à tout moment.

// Contact

Anne-Marie ou Félicia : 01 49 53 01 57 / iledefrance@creci.fr.

CRECI CONSULTANTS
LES ARCHITECTES DU MANAGEMENT

CRECI CONSULTANTS
LES ARCHITECTES DU MANAGEMENT

// Bulletin d'inscription

Société _____

Adresse _____

Ville _____ **Code postal** _____

Nom de la personne responsable de formation :

_____

Tél _____ E-mail _____

Nom du Participant :

_____

Fonction _____

Tél _____ E-mail _____

Intitulé du/des stages choisi(s) :

> _____ **Date** _____

> _____ **Date** _____

Prix Hors Taxe : _____

Désirez-vous une convention de formation ? ❑ oui ❑ non

Avez-vous fait une demande auprès d'un organisme collecteur ?

❑ oui ❑ non

Adresse de facturation ?

_____

Conditions d'inscription : joindre un acompte de 20% du montant du stage

soit : _____

Signature et cachet de l'entreprise Date

A retourner à CRECI Consultants : 20bis rue la Boétie 75008 Paris
Tél : 01 49 53 01 57 / Fax : 01 45 63 97 43 / e-mail : iledefrance@creci.fr

Cabinet de Conseil et de Formation en Motivation
et Développement de la Performance